



GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru modificarea și completarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 296/2007, modificată și completată prin Hotărârea Guvernului nr. 671/2016

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

ARTICOL UNIC

Hotărârea Guvernului nr. 296/2007, modificată și completată prin Hotărârea Guvernului nr. 671/2016, privind Mecanismele de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului se modifică și se completează după cum urmează:

1. În Anexă, articolul 2 va avea următorul cuprins:

”Art. 2 - (1) Administrarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se face către Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, prin încheierea, finanțarea și derularea contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective.

(2) Contractele de prestări de servicii pentru organizarea participării la târguri și expoziții internaționale se încheie de către Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior cu operatori economici specializați, denumiți în continuare societate organizatoare, selectați în conformitate cu metodologia aprobată în condițiile legii de Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, pe baza caietelor de sarcini pentru selectarea societății organizatoare, elaborate de Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior și patronatele de ramură sau asociațiile profesionale. Patronatele de

ramură sau asociațiile profesionale vor defini detaliile de arhitectură și/sau de execuție ale standului, care vor constitui anexă la caietul de sarcini pentru selectarea societății organizatoare.

3) Cheltuielile aferente publicării anunțului privind organizarea procedurii de selecție a societății organizatoare a participării la târguri și expoziții internaționale se suportă din sumele bugetare alocate pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale.

(4) Programele promoționale, cum sunt seminarii, mese rotunde, întâlniri de afaceri și altele asemenea, de publicitate, reclamă comercială și de negocieri se realizează cu ocazia manifestărilor expoziționale prevăzute la art. 1 de către Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, în colaborare cu patronatele de ramură sau asociațiile profesionale, în limita cheltuielilor prevăzute cu această destinație în contractul de prestări de servicii.”

2. În Anexă, articolul 3 alin. (1) va avea următorul cuprins:

” (1) Beneficiarii programului de participare la târguri și expoziții internaționale sunt operatorii economici, persoane juridice române, care îndeplinesc următoarele condiții de eligibilitate:

a) sunt înregistrați conform Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și își desfășoară activitatea în România;

b) nu au beneficiat în ultimii 2 ani fiscali și în anul fiscal în curs, fie din surse ale statului sau ale autorităților locale, fie din surse comunitare, de ajutor de minimis, care, cumulativ, să depășească echivalentul în lei a 300.000 euro;

c) nu se află în procedură de executare silită, reorganizare judiciară, faliment, închidere operațională, dizolvare, lichidare sau în alte situații reglementate de lege;

d) la data depunerii cererii de înscriere pentru participare la târgul internațional să nu înregistreze debite la bugetul de stat sau provenind din neplata contribuțiilor de asigurări sociale, a contribuțiilor de asigurări pentru șomaj, a contribuției de asigurare pentru accidente de muncă și boli profesionale, precum și a contribuțiilor pentru asigurări sociale de sănătate;

e) nu sunt considerate firme în dificultate. O firmă este considerată ca fiind în dificultate în următoarele situații: în cazul unei societăți cu răspundere limitată, când se constată pierderea a mai mult de jumătate din capitalul social și mai mult de un sfert din capital s-a pierdut în ultimele 12 luni, sau în cazul unei societăți în care cel puțin o parte dintre asociați sunt ținuti responsabili pentru datoriile întreprinderii, atunci când s-a pierdut mai mult de jumătate din capitalul propriu și mai mult de un sfert din acest capital s-a pierdut în cursul ultimelor 12 luni, ori pentru întreprinderile de orice formă juridică, când respectiva întreprindere întrunește condițiile pentru a fi supusă unei proceduri prevăzute de legislația privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului;

f) nu sunt firme împotriva cărora a fost emisă o decizie de recuperare a unui ajutor de stat, dacă această decizie de recuperare nu a fost deja executată;

g) au în obiectul de activitate operațiuni de export;

h) nomenclatorul de export corespunde cu profilul târgului la care se solicită participarea;

i) produsele sunt de concepție și/sau marcă proprie, de calitate și cu valoare adăugată ridicată;

j) au rezultate pozitive privind eficiența participării la târguri și expoziții cu sprijin de la bugetul de stat, în cazul prezenței la astfel de acțiuni anterioare;

k) numărul de participări ale unui operator economic la târguri internaționale cu sprijin de la bugetul de stat este de maximum 4 pe an. Un operator economic poate fi selectat pentru participare la un număr mai mare de târguri internaționale numai în cazul în care pentru târgul respectiv se înregistrează un număr redus de cereri de participare din partea operatorilor economici, comparativ cu numărul de participanți necesar pentru utilizarea integrală a spațiului de expunere angajat;

l) respectarea de către solicitant a prevederilor normelor privind principalele activități/acțiuni care vor fi realizate de societățile comerciale participante la târguri și expoziții internaționale finanțate parțial de la bugetul de stat, elaborate de Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior în cazul prezenței acestuia la astfel de acțiuni anterioare;

- m) sunt societăți comerciale care au avut prezentări pentru piața externă;
- n) ponderea exportului în cifra de afaceri;
- o) sunt societăți comerciale care au experiență pe piețele externe;
- p) sunt societăți comerciale care demonstrează o capacitate de producție sau prestare;
- q) sunt societăți comerciale care demonstrează o capacitate financiară;
- r) sunt societăți comerciale care demonstrează o capacitate de organizare a activității de export;
- s) pregătirea pentru acțiune;
- ș) planul de valorificare comercială;
- t) inovare, certificări și proprietate intelectuală.”

3. În Anexă, la art. 3, după alineatul 1 se introduce un nou articol , art. 1¹ ,cu următorul conținut:

” Modalitatea de evaluare a societăților comerciale prin raportare la criteriile de la literele m) – t) din cuprinsul alin. 1 vor fi detaliate prin Ordin al Președintelui Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior până la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri de guvern.”

4. În Anexă, art. 4 se modifică după cum urmează:

” Art. 4 - Fondurile bugetare repartizate anual pentru realizarea programului de participare la târguri și expoziții internaționale se asigură Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior de către Secretariatul General al Guvernului, în calitate de ordonator principal de credite. Sumele astfel repartizate se utilizează pentru acoperirea parțială din cheltuielile pentru transportul, asigurarea și manipularea exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, formalitățile vamale aferente acestora, depozitarea ambalajelor aferente exponatelor pe perioada desfășurării acțiunii promoționale, elaborarea proiectului de execuție a standului, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, cheltuielile de reprezentare și de protocol, cheltuielile de deplasare pentru persoanele care organizează și coordonează acțiunile, inclusiv a unui reprezentant din partea patronatului de ramură sau a asociației

profesionale care contribuie la realizarea acțiunii respective, a căror perioadă de deplasare va fi stabilită prin caietul de sarcini al acțiunii, cheltuielile pentru materialele publicitare, de prezentare și promovare cu caracter economic general și pentru mediatizarea prezenței românești la acțiunile promoționale, cheltuielile aferente comisionului prevăzut în contractul încheiat cu societatea organizatoare a pavilioanelor naționale, standurilor specializate pe produse și miniexpozițiilor, precum și alte cheltuieli care se justifică a fi alocate pentru realizarea târgurilor și expozițiilor internaționale, cu aprobarea ordonatorului principal de credite.”

5. În Anexă, articolul 5 se modifică după cum urmează:

” Art. 5 - (1) Transportul exponatelor va fi efectuat de către o firmă de specialitate, selectată pe baze concurențiale de către societatea organizatoare. Volumul exponatelor aferent fiecărui expozant va fi corelat cu suprafața de expunere repartizată în cadrul pavilionului expozițional. Operatorii economici vor efectua plata integrală a transportului exponatelor către firma transportatoare selectată, urmând ca decontarea să se facă de către societatea organizatoare în baza documentelor vamale de încheiere a operațiunii de export temporar și a documentelor de plată a transportului exponatelor, după aprobarea decontului final al acțiunii de către Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, cu excepția exponatelor și mostrelor fără valoare comercială, care se oferă cu titlu gratuit partenerilor externi, a materialelor de publicitate și reclamă și a produselor de protocol achiziționate din România, pentru care decontarea se va face pe baza documentelor vamale de expediție și a documentelor de plată a transportului până la standul expozițional.

(2) Decontarea cheltuielilor în valută efectuate de societatea organizatoare se face de către Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, în lei, la cursul de schimb comunicat de Banca Națională a României, valabil la data efectuării plăților de către aceștia, conform documentelor financiar-contabile prezentate. Pentru țările a căror monedă oficială nu este dolarul SUA ori euro, decontarea cheltuielilor în valută se va efectua în baza chitanței de schimb valutar prezentate, valabilă la data efectuării plăților de către operatorul economic sau de către societatea organizatoare.”

6. În anexă, articolul 7 se modifică după cum urmează:

” Art. 7 – Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior poate modifica sau completa programul anual de participare la târguri și expoziții cu alte acțiuni de interes pentru promovarea exporturilor românești, în baza consultării cu patronatele de ramură din Consiliul de Export al României, cu aprobarea Secretariatului General al Guvernului, în limita plafonului de cheltuieli alocat cu această destinație.”

PRIM - MINISTRU

ILIE - GAVRIL BOLOJAN

București,

Nr.